

# 1 Years Later

1年後のわたし

穴吹カレッジを卒業してから  
1年後の卒業生の活躍を  
お届けします。



Graduate 千差株式会社

プロダクトデザイナー

伊藤 琳

(愛媛県立丹原高等学校出身)  
Rin Ito

一生、大切に使い続けていただけるような  
商品をつくりていきたい。

身边にものづくりを感じて過ごし、  
デザインの分野をめざそうと思いました。

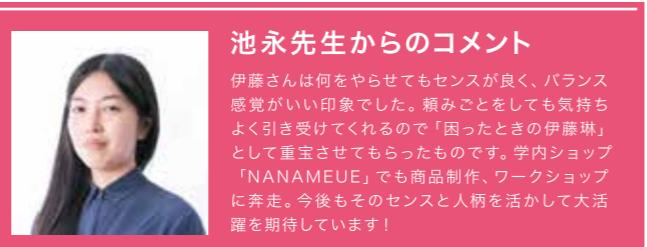
もともと父の趣味が工作で、家に工具や  
木材がたくさんあったり、夏休みの工作を父  
に教わりながら作っていくうちに自然とのづ  
くりが好きになり、デザインの分野をめざそう  
と思いました。ちょうど姉が穴吹デザイン専  
門学校の商品企画デザイン学科に通っていた  
こともあり、授業やクラスの雰囲気などをリ  
アルに知ることができました。ここならめざして  
いる分野を集中的に学べると思い、進学を  
決めました。



学生時代の伊藤さん  
学校併設の雑貨ストア「NANAMEUE」のリーダーとして、商品開発やイベント出店まで幅広く活動していました。その経験は今の仕事にも大きく繋がっています。



1  
Years  
Later  
▶▶▶  
1年後の伊藤さん  
商品をアピールする上で欠かせない「文章」を書くことが苦手でした。仕事で回数を重ね、お客様の立場に立った商品紹介の言葉を考えられるようになりました。



## 在校生・卒業生の 親族入学優遇制度

入学者の親族が穴吹カレッジの  
卒業生・在校生なら免除あり

入学者の親族が、穴吹カレッジグループ在校生・卒業生の場合、下記の金額を入学手続き時に学費から免除する制度です。※親族の方が中途退学している場合は対象になりません。

●2親等内（親子・兄弟姉妹等）の方は10万円を入学手続き時学費から免除します。



anabuki college group



Special Edition

コンペティション&産学連携実績

vol.33  
2021

学生たちの輝く  
笑顔をお届け！

発行：穴吹カレッジグループ  
〒760-0020 香川県高松市錦町1-22-23  
TEL:(087)823-2266 URL http://www.anabuki.ac.jp/

Special Edition コンペティション&産学連携実績 vol.33 2021

anabuki college group

FINRHiTE

1. mugen no hasouryoku de wakuwaku to kirakira wo umidasu!

2. akogare no puro wo mezashite ganbaru!

3. jibun no jishin ni tsunagaru! habadake! Design

4. keiken to tyarenji ga jibun nobuki ni naru!

5. jissyakai no naka de manabi tiiki to tomoni seityou suru

monodukuri tte tanoshikute wakuwaku suru! jibun no design ga machini ahureru!

Artisan Boulanger Marque-Page



Fukuyama

穴吹情報デザイン専門学校

# 憧れのプロをめざして、技術を磨く! コンテスト受賞&产学連携実績!

## コンペティション

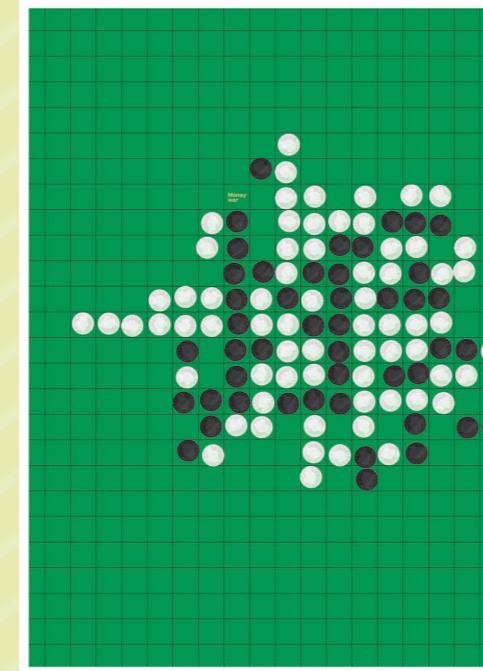
公益社団法人日本グラフィック  
デザイナー協会（JAGDA）主催

### JAGDA国際学生 ポスターアワード 2020

グラフィックデザイン学科 2年  
大石 千夏さん（戸手高校出身）

国籍を問わず高校・専門・大学・大学院に在籍している生徒・学生が対象。国内外より多くの応募があつた中から、見事入選作品を選ばれました。11月に国立新美術館（東京都港区六本木）にて展覧会が開催されました。

入選



## コンペティション

## コンペティション

タウン情報誌 Wink 主催

### Wink35周年マーク デザインコンペティション

CG デザイン学科 2年  
藤川 夕希子さん（東林館高校出身）

グラフィックデザイン学科・CGデザイン学科の2年生が地元タウン誌「Wink」の35周年を記念したロゴ制作を行いました。最優秀賞に選ばれたマークは誌面やWebサイトなど、様々な媒体にて1年間使用されました。

最優秀賞  
(採用)

## 官学連携

一般社団法人ローズシティ福山 主催 福山市世界バラ会議推進室 協力

### ばらを贈ろう LINE スタンプ企画

CG デザイン学科 2年全員

福山市では5月21日をばらの日と定め、ばらを贈る習慣を広めることをめざしています。コロナ禍でもスマートフォンなどを通じてばらを贈れるようにという思いを込め、LINEスタンプ「ばらいおん」をCGデザイン学科2年生全員で制作しました。



採用

経験とチャレンジは  
自信と誇りに繋がり、  
かけがえのない財産となる。

穴吹情報デザイン専門学校では、在学中から様々なコンペティションに参加・挑戦することで作品づくりの力とコミュニケーション力を磨いています。コンペでは、商品企画やグラフィックデザイン、パッケージデザインなど、学生たちが一から考え、企画・制作したものを持ち出しています。自分のアイデアが採用され、実際にカタチになること

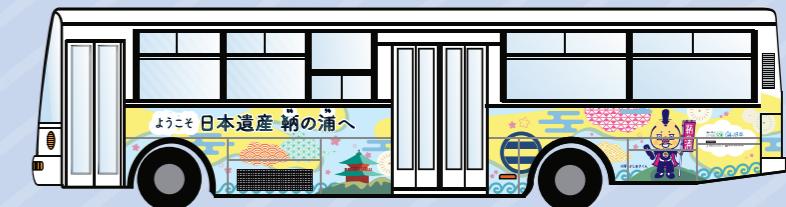
でたくさん的人に見えてもらえることは、自信と誇りにつながり、ものづくりのプロへの第一歩となります。

学生ならではのアイデアを活かし、地域社会に貢献。

また、産学官連携の取組みとして、在学中からさまざまな地域企業や団体と、実際の商品や企画の制作を行っています。企業の担当者と学生が直接やり取りを重ね、学生ならではの感性やアイデアを活かし、課題に対して問題解決を行います。

実社会の中で学び、  
地域とともに成長。

企業からの要望にただ従って行動するのではなく、学生からも積極的に意見や提案を行います。打ち合わせや企画会議、プレゼンテーションにも参加し、実際の仕事と同様の体験をすることで、即戦力の人材として必要な実践的スキルを身につけます。講師である現役のデザイナーからアドバイスをいただき、プロの現場の厳しさを知り、切磋琢磨することで自信をつける貴重な経験となります。

官学連携  
最優秀賞  
(採用)

### 鞆鉄バス バス全面 ラッピングデザイン

CG デザイン学科 2年  
若林里咲さん（並木学院福山高校出身）

福山市鞆の浦歴史民俗資料館の特別展「鞆幕府將軍足利義昭～瀬戸内・海城・水軍～」の開催にあたり、鞆鉄バス：福山～鞆の浦（鞆港）1台に宣伝を行うことを目的とした全面バスラッピングデザインをCGデザイン学科・グラフィックデザイン学科2年生で制作しました。

## 産学連携

株式会社意食獣エフ 主催

### トマスコ商品 ラベルデザイン

グラフィックデザイン学科 2年  
土屋 あゆみさん（戸手高校出身）

ミシュランガイドにも掲載されている福山のイタリア料理店、イタリアンダイニングAji-to（アジト）の人気商品「トマスコ」と「とまちゅこ」のラベルデザイン制作をグラフィックデザイン学科・CGデザイン学科2年生で制作しました。Aji-to・スーパー「エブリイ」各店・天満屋福山店・道の駅・楽天市場にて販売中です。

最優秀賞  
(採用)

## 官学連携

福山市防火協会連合会 主催  
福山市防火協会連合会 / 福山地区防火連絡協議会

### 防火用横断幕デザイン

福山市防火協会連合会 最優秀賞

CG デザイン学科 1年

奥田 麻衣さん（福山商業高校出身） 荒木 萌さん（蕨高校出身）

福山市防火協会連合会用の「火災を予防し、高齢者を中心とする死者の発生を減少させる促進」、福山地区防火連絡協議会用の「住宅用火災報知器の設置及び維持管理を促進」横断幕を各テーマに沿いCGデザイン学科・グラフィックデザイン学科の1年生で制作しました。

最優秀賞  
(採用)



### 穴吹コンピュータカレッジ

商店街でリモート体験イベントを実施しました!



11月23日(月・祝)、情報ビジネス学科1年生が、丸亀町商店街にてイベントを実施しました。コロナ禍の中、オンライン授業を体験した学生が企画・準備し、一般の方にリモート体験していただきました。当日はパソコンの「スカイプ」機能を使い、参加者同士で「自己紹介」した後、「お絵かきしりとり」を楽しんでいただきました。自宅でもお役に立てばと、参加者の方には手順などの参考資料もお渡しました。

#穴吹コンピュータカレッジ  
#情報ビジネス学科  
#リモート体験  
#スカイプで話そう



### 穴吹ビジネスカレッジ

第2回英語スピーチ大会を実施しました～海外ビジネス学科～



### 穴吹デザインカレッジ

「月刊不動産ニュースかがわ12月号」表紙に採用されました!



### 穴吹ビューティカレッジ

第13回エステティックコンテスト全国大会連続入賞!!



### 穴吹工科カレッジ

恒例の校内企業説明会を開催しました!



### 穴吹リハビリテーションカレッジ

初めてのボッチャ体験!



### 穴吹パティシエ福祉カレッジ

てづくりおもちゃで園児と楽しく遊びました!～こども保育学科～



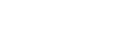
### 穴吹動物看護カレッジ

校内トリミングコンペが行われました!



### 穴吹医療大学校

看護学科4年看護研究発表会開催!



### 穴吹ビジネスカレッジ 日本語学科

日本語学科新入生の入国がはじまりました。



日本語学科新入生の入国がはじまりました。



### 徳島穴吹カレッジ

徳島県若年者技能競技大会全種目金賞受賞!!



### 穴吹情報デザイン専門学校

福山から世界コンペ入選者!



### 穴吹医療福祉専門学校

広島県警・現役警察官の先輩との懇話会を行いました!



### 穴吹動物専門学校

【業界講演会】ペット業界で働く上で大切なこと!



### 穴吹ビューティ専門学校

エステティック学科ネイル実技試験を行いました!



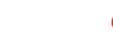
### 穴吹調理製菓専門学校

特別実習を行いました!



### 穴吹デザイン専門学校

グラフィックデザイン学科の穴吹アワード開催!



### 穴吹動物看護専門学校



### 穴吹カレッジ 公式SNSアカウント



AnabukiCollege  
穴吹カレッジグループ YouTube



anabuki.college  
穴吹カレッジグループ Facebook



@ana\_tora  
穴吹カレッジグループ Twitter



LINEスタンプ  
穴トラがバリエーション豊富な LINEスタンプになりました!



学校法人穴吹学園 佐戸 三千代

就職コラム

第5回

人生100年時代の社会人基礎力

新しい年を迎える

あけましておめでとうございます。  
コロナ第3波の中で迎える混沌とした新年、Withコロナ就職戦線のスタートです。

大学生の志望業界は、情報・インターネットサービス、情報処理・ソフトウェア・ゲームソフトが上位を占め、続いて銀行・官公庁が順位を上げてきました。これには安定化と地元回帰が背景にあると思われます。

そんな中、学生のみなさんは専門技術・専門知識を身につけ様々な業界に挑戦します。自信を持ってあきらめず、夢に向かって突き進んでください。

NEW社会人基礎講座プログラム

穴吹学園では、既存授業である「社会人基礎講座」を、今までとは違う「共通プログラム」として4月からスタートさせます。就職活動に必要な考え方やスキルはもちろんのこと、人生100年時代に必要な学び(どう活躍するか・何を学び続けるか・どのように学ぶか)も身につけます。また、「反転授業」による学習形態でグループディスカッションを中心に進行していきます。穴吹学

園の全学生のみなさん、学校だけではなく社会に出てからも活躍し続けるために、必要な力をぜひとも身につけてください。

オンライン面接継続

コロナウイルスが収束しても、オンライン面接は継続します。前回にお伝えしましたが、自宅のWi-Fi環境、PC等の機器を整備する良い機会です。授業でも教育効果を考え、対面とオンラインを組み合わせる方法も今後出てくると思います。

ここで教員時代、よく学生に言っていた言葉をご紹介します。

【就職という戦いに行くのに全裸ではすぐ負ける。穴吹学園で、専門技術と人間力を身につけ武器にし、必ず勝とう】

【その武器が石器であっても大砲であっても使い方次第。何もないより勝率は確実に高い。必ず伴走するから、がんばって勝つまでやってみよう】

若いみなさんからすると、熱量に笑ってしまうかもしれません。当時は少し熱い教員

だったようですね。学生のみなさん、オンライン面接の対策と戦う備えを強固にしてください。

最後に

保護者のみなさま、なかなか業界の状況が好転しない中でのお子様の就職活動を、いつも陰から支えていただき、心より御礼申し上げます。穴吹学園では、どの様な状況下におきましても、お子様と協力しながら就職活動を進めてまいります。どうか引き続きお子様への応援をよろしくお願ひ申し上げます。

コラムニスト

学校法人穴吹学園  
穴吹教育総合研究所 所長  
佐戸 三千代 [さど みちよ]

教員として現場に25年400名以上の卒業生を輩出。  
専門学校穴吹コンピュータカレッジ、専門学校穴吹ビジネスカレッジの副校長を経て現在に至る。

全国:有効求人倍率1.04倍 香川:有効求人倍率1.29倍(2020年10月)

有効求人倍率を見ると全国的には辛うじて1倍を上回る程度の数値で推移しております。一方、香川県においても、昨年6月以降は低迷が続いておりますが、2020年10月度は1.29倍となっており、全国トップ3に入る数値となっています。それでも、ちょうど1年前の2019年10月期と比較すると▲0.5ポイント近く下降しており、厳しい状況が続いている。今年1年も急激に回復する見込みは低く、2022年卒業予定のみなさんにとって正念場の年になるかと思いますが、諦めずに一歩ずつ前進していきましょう! 困ったときにはいつでも就職担当者に相談してください。

Month	2020年度求人数 (Bars)	2020年度就職内定推移 (%) (Line)	2019年度就職内定推移 (%) (Line)
4月	1,251	8%	13%
5月	1,543	10%	21%
6月	1,976	14%	31%
7月	2,396	19%	41%
8月	2,754	32%	51%
9月	3,566	44%	64%
10月	3,801	61%	72%
11月	3,917	72%	83%
12月	3,984	84%	88%
1月		93%	93%
2月		99%	99%
3月		100%	100%

2021年3月に卒業を迎える学生の就職活動もほぼ終了となりました。内定者全体では90%が業界内定、86%が地元就労内定です。今年度就活を行ったみなさんにとっては、入学前には想像もしなかった社会情勢の激変に戸惑い、何でこの年に起こることか落胆したことでしょう。しかしコロナ禍にめげず掴み取った内定はみんなさんの成長の証です。環境に恵まれず不本意な事もあったかも知れませんが、この職業選択がベストだったと捉え、4月から意気揚々と職業人生をスタートします。学んだことや習慣は、キャリアを重ねる中で必ず活かせるシーンが訪れます。

Month	2020年度求人数 (Bars)	2020年度就職内定推移 (%) (Line)	2019年度就職内定推移 (%) (Line)
4月	465	7%	7%
5月	579	19%	19%
6月	645	36%	36%
7月	885	46%	46%
8月	1,119	68%	68%
9月	1,133	76%	76%
10月	1,225	82%	82%
11月	1,403	87%	87%
12月	1,415	91%	91%
1月		92%	92%
2月		97%	97%
3月		100%	100%

今年度の就職活動も終盤を迎えています。コロナ禍の中ではあります、内定率も前年の推移に近づいております。学生たちの努力が結果に繋がっています。時期的に次年度生の活動に向けての支援も始まっています。厳しい就職環境が見込まれますが、変化を楽しみ、良い準備をして行動を起こしていくことが大切です。現在活動中の学生も最後まであきらめずに幅広い活動を続けましょう。就職キャリアセンターも良いマッチングに繋がるようサポートを続けます。

Month	2020年度求人数 (Bars)	2020年度就職内定推移 (%) (Line)	2019年度就職内定推移 (%) (Line)
4月	526	3%	3%
5月	586	10%	10%
6月	707	16%	16%
7月	864	25%	25%
8月	937	41%	41%
9月	988	60%	60%
10月	1,034	70%	70%
11月	1,056	81%	81%
12月	1,065	90%	90%
1月		92%	92%
2月		96%	96%
3月		98%	98%

2年生には職場への引率と面接試験への同行を実施して、内定に結びつくサポートの実施を行っています。進路に不安を抱えている場合は、就職キャリアセンターに相談に行くようにご家庭でも声掛けをお願いします。1年生には1月から就職キャリアセンターによる進路個人面談を実施し、進路の希望調査を行います。学生自身も社会人像をイメージしやすくなり、当事者意識を持ち積極的に行動していくようになると思いますので、ご家庭でもぜひ自身の実体験をもとに、進路を話題としたお話しをしてください。

Month	2020年度求人数 (Bars)	2020年度就職内定推移 (%) (Line)	2019年度就職内定推移 (%) (Line)
4月	240	2%	2%
5月	255	2%	2%
6月	285	4%	17%
7月	305	6%	27%
8月	310	15%	37%
9月	321	28%	50%
10月	364	46%	59%
11月	375	65%	70%
12月	381	82%	81%
1月		91%	91%
2月		100%	100%
3月		100%	100%