

科目名		学科/学年	年度/時期	授業形態
IC販売		トータルインテリア学科/ 2年	2020/前期	講義
授業時間	回数	単位数(時間数)	必須・選択	担当教員
90分	12回	0単位(24時間)	必須	鵜籠 麻美
授業の概要				
インテリアコーディネーターの仕事を参考に流通や販売について再認識し、商品やサービスの販売に関する基礎知識を学習する				
授業終了時の到達目標				
働く上での一般常識を理解し、余裕のある社会人生活をスタートするための知識・技術習得 インテリアコーディネーター資格試験、リビングスタイリスト試験 合格				
実務経験有無		実務経験内容		
有		建築士・インテリアコーディネーターとして住宅・店舗の設計及びコーディネート現場での実体験をもとに実務に沿った教育を行う		
時間外に必要な学修				
専門用語(用語辞典の活用)を早く習得する 繰り返し作業をする事により知識・技術の幅を広げる				
回	テーマ	内容		
1	住宅の供給と政策	日本の住宅とインテリアについて理解し、これからの住宅について確認をする		
2	環境問題と住宅	住宅に関わる環境問題について理解する		
3	職能と仕事	建築・インテリア業界の実務について理解する		
4~ 5	見積書について	見積書の見方を理解し、実際に練習問題を通して確認する		
6	マーケティングの諸活動	専門用語を理解し、市場の仕組みについて確認する		
7~ 10	実践課題「部屋のコーディネート」	予算を踏まえ、実践に近い提案の仕方について理解し、クライアントを想定した見積書、プランニングボードを作成する		
11	プレゼンテーション	説得力あるプレゼンテーションについて理解する		
12	期末試験	まとめ		
教科書・教材		評価基準	評価率	その他
インテリアコーディネーター合格教本 上巻 世界で一番やさしいインテリア		出席率 授業態度 課題・レポート 期末試験	10.0% 20.0% 30.0% 40.0%	

科目名		学科/学年	年度/時期	授業形態
コンペ演習		トータルインテリア学科/ 2年	2020/通年	演習
授業時間	回数	単位数(時間数)	必須・選択	担当教員
90分	36回	0単位(72時間)	必須	鵜籠, 植村
授業の概要				
様々なコンペに応募することにより、クライアントを設定した制作及び期限をふまえた実践的な制作態度を身につける				
授業終了時の到達目標				
コンセプトワークを自分のものにし、更にプレゼンボードのスキルをあげる 各自1回以上の受賞を目指す 外部に評価をしてもらう事で自信となり就職活動に役立てる				
実務経験有無		実務経験内容		
有		【鵜籠】建築士・インテリアコーディネーターとして住宅・店舗の設計及びコーディネート 現場での実体験をもとに実務に沿った教育を行う 【植村】建築士として8年の実務経験 経験を活かし実務に沿った教育を行う		
時間外に必要な学修				
実在する空間を数多く見て、使って研究する なぜそうなのか、常に理由を考える癖をつける				
回	テーマ	内容		
1	オリエンテーション	様々なコンペにおける入賞作品をみてみよう		
2~ 24	コンペ作品制作	課題説明 コンセプトワーク 必要図面等作成 プレゼンボード制作		
25~ 36	コンペ作品制作①(〇〇コンペ) 適宜コンペ作品制作	コンセプトワーク、プレゼンボード制作		
教科書・教材		評価基準	評価率	その他
建築・インテリア系雑誌全般		出席率 授業態度 課題・レポート	30.0% 30.0% 40.0%	

科目名		学科/学年	年度/時期	授業形態
3DCG演習		トータルインテリア学科/ 2年	2020/通年	演習
授業時間	回数	単位数(時間数)	必須・選択	担当教員
90分	48回	0単位(96時間)	必須	鵜籠 麻美
授業の概要				
VectorWorksを使用して設計図を3次元化しプレゼンテーションの幅を広げる為の技術を養う Illustrator/Photoshopを応用しプレゼンテーションボード作成方法を理解する				
授業終了時の到達目標				
3次元CADのスキルを身につけることにより、設計における空間把握能力を高め、作品の質の向上を目指す パソコンを使ってプレゼンテーションボードを制作することで、更に表現力を身に付け質の高いプレゼンテーションができる				
実務経験有無		実務経験内容		
有		建築士・インテリアコーディネーターとして住宅・店舗の設計及びコーディネート現場での実体験をもとに実務に沿った教育を行う		
時間外に必要な学修				
パソコンを使用する癖をつける 繰り返し作業をする事により知識・技術の幅を広げる				
回	テーマ	内容		
1	3DCGとは	授業内容の説明、ソフトの説明 ソフトのインストールについて		
2	Illustrator, Photoshopの復習	テーマに沿ったポストカード作成		
3	Vector Works基礎 I	画面と各部名称 各種設定(環境設定、ファイル設定、用紙設定)		
4	Vector Works基礎 II	基本操作、レイヤの設定と縮尺		
5~ 6	Vector Works基礎 III	2D作図の基本		
7~ 8	3次元基礎 III	3Dモデリングの基本 (柱状体、多段柱状体、回転体、3Dパス図形)		
9~ 10	3次元基礎 III	柱、壁、床、窓の作成		
11~ 12	3次元基礎 III	躯体のモデリング		
13~ 14	3次元基礎 III	レンダリングとテクスチャ		
15~ 18	3次元応用 II	前期演習課題の3D制作		
19~ 20	プレゼンボードについて①	Illustrator, Photoshopの復習		
21~ 22	プレゼンボードについて②	プレゼンボードの制作方法		
23~ 24	前期末実技試験	まとめ		
25~ 28	ポスターコンペにチャレンジ	Illustrator, Photoshopの応用 2次元の表現		
29~ 32	3次元応用	家具の作図(※選択課題)		

回	テ ー マ	内 容		
33～ 42	3次元応用	戸建住宅の作図(※選択課題)		
43～ 48	PC技術の総まとめ	※選択課題		
教科書・教材		評価基準	評価率	その他
Vectorworksパーフェクトバイブル		出席率 授業態度 課題・レポート	30.0% 30.0% 40.0%	

科目名		学科/学年	年度/時期	授業形態
スペースデザイン演習Ⅱ		トータルインテリア学科/ 2年	2020/後期	演習
授業時間	回数	単位数(時間数)	必須・選択	担当教員
90分	24回	0単位(48時間)	必須	鵜籠 麻美
授業の概要				
2年間の集大成として、あらゆる科目で習得してきた知識と技術を活かして、実在空間についてプランから制作及び設営まで行う技術を養う クラス全員のグループ制作と捉え、各自の役割を理解し、責任を持って計画的に作業を遂行することで、完成度の高い空間づくりについて理解する				
授業終了時の到達目標				
自分で考え、グループを動かし、クライアントに求められている実際の空間を作り上げることができるようになる				
実務経験有無		実務経験内容		
有		建築士・インテリアコーディネーターとして住宅・店舗の設計及びコーディネート現場での実体験をもとに実務に沿った教育を行う		
時間外に必要な学修				
実在する空間を数多く見て、使って研究する なぜそうなのか、常に理由を考える癖をつける				
回	テーマ	内容		
1~ 2	スペースデザインA「カフェの提案」	コンセプトワークについて確認する 発想力体操 カフェ制作 オリエンテーション		
3~ 10	スペースデザインB「モデルルームコーディネート」	オリエンテーション コーディネートボード作成		
11~ 18	スペースデザインA「カフェの提案」	グループ製作②デザイン展カフェプラン		
19~ 24	スペースデザイン③	グループ製作③丸亀ウインターイルミネーションの提案 コンセプトワーク、プラン、プレゼン、実制作		
教科書・教材		評価基準	評価率	その他
建築・インテリア系雑誌		出席率 授業態度	40.0% 60.0%	

科目名		学科/学年	年度/時期	授業形態
総合デザインⅢ		トータルインテリア学科/ 2年	2020/前期	演習
授業時間	回数	単位数(時間数)	必須・選択	担当教員
90分	12回	0単位(24時間)	必須	鵜籠, 佐々木, 植村
授業の概要				
トータルインテリア学科1, 2年生を混成の班に分け、コンセプトワーク、プラン、プレゼンという過程を経て制作物を作成する能力を養う				
授業終了時の到達目標				
1, 2年で協力しクオリティの高い制作物を作る 2年生はコンセプトワークや作業の手順等を伝えるとともに1年生の「良さ」を引き出し成果物に反映させる				
実務経験有無		実務経験内容		
有		【鵜籠】建築士・インテリアコーディネーターとして住宅・店舗の設計及びコーディネート 現場での実体験をもとに実務に沿った教育を行う 【佐々木】広告代理店に19年半勤務 様々な企業の広告宣伝・販促計画の企画制作や運営管理の経験を活かした教育を行う 【植村】建築士として8年の実務経験 経験を活かし実務に沿った教育を行う		
時間外に必要な学修				
物事を柔軟に捉えることができるよう習慣づける 実物の材料を見て触って知識を具体化し定着させる				
回	テーマ	内容		
1	班分け 課題発表①	班分けを発表し、アイスブレイク 課題発表 スケジュール発表 コンセプトワーク、エスキス、プラン		
2~ 4	プレゼン 制作	各班のプランをプレゼン 制作(全員)		
5~ 11	課題発表②	課題発表 スケジュール発表 コンセプトワーク、エスキス、プラン 企画プレゼン(教員了承後)		
12	完成プレゼン	完成プレゼンテーションを行う		
教科書・教材		評価基準	評価率	その他
デザイン系雑誌全般		出席率 授業態度 実習・実技評価	30.0% 30.0% 40.0%	

科目名		学科/学年	年度/時期	授業形態
総合デザインⅣ		トータルインテリア学科/ 2年	2020/後期	演習
授業時間	回数	単位数(時間数)	必須・選択	担当教員
90分	12回	0単位(24時間)	必須	鵜籠, 佐々木, 植村
授業の概要				
学年の枠を超えたグループでの取り組みを行うことにより、コミュニケーション能力と人間力を養う 与えられた空間・予算内で常に新しい表現で感動を与えるモノを作る				
授業終了時の到達目標				
グループ制作を通して企画・制作・発表を行う中で積極的に人間関係を構築し、社会性や自主性を養い 自己表現することが出来る デザイン展の空間トータルデザインを考える				
実務経験有無		実務経験内容		
有		【鵜籠】建築士・インテリアコーディネーターとして住宅・店舗の設計及びコーディネート 現場での実体験をもとに実務に沿った教育を行う 【佐々木】広告代理店に19年半勤務 様々な企業の広告宣伝・販促計画の企画制作や運営管理の経験を活かした教育を行う 【植村】建築士として8年の実務経験 経験を活かし実務に沿った教育を行う		
時間外に必要な学修				
物事を柔軟に捉えることができるよう習慣づける 実物の材料を見て触って知識を具体化し定着させる				
回	テーマ	内 容		
1	グループ顔合わせ 目標設定 課題発表①	頭の柔軟体操 半期の目標設定		
2~ 6	プランニング プレゼン 制作	テーマに沿った企画を考え意見交換を行いまとめる ※予算の感覚を身に付ける		
7	課題発表②	デザイン展に向けた企画・提案 展示方法・学科としてできることについて		
8	プレゼンテーション	企画発表		
9~ 12	制作	素材、制作方法について話し合い・試作をしながら進める		
教科書・教材		評価基準	評価率	その他
デザイン系雑誌全般		出席率 授業態度 実習・実技評価	30.0% 30.0% 40.0%	

科目名		学科/学年	年度/時期	授業形態
社会人基礎講座Ⅲ		トータルインテリア学科/ 2年	2020/前期	講義
授業時間	回数	単位数(時間数)	必須・選択	担当教員
90分	12回	0単位(24時間)	必須	佐々木 和郎
授業の概要				
実践を通してコミュニケーション能力を上げる 就職活動の進め方を確認し、個人ガイダンスを実施する				
授業終了時の到達目標				
企業が求める社会性とコミュニケーション能力を持つ人材となり早期内定を目指す 明確な目標を設定し、達成に向けてのプロセスを考えることができるようになる				
実務経験有無		実務経験内容		
有		広告代理店に19年半勤務 様々な企業の広告宣伝・販促計画の企画制作や運営管理の経験を活かした教育を行う		
時間外に必要な学修				
回	テーマ	内容		
1	目標設定	グループでコミュニケーション クラス目標、個人目標の設定		
2	オリエンテーション	コミュニケーションの定義 「話すこと」「聞くこと」		
3	就活用書類作成	Excel、Wordの復習 就活用書類の作成		
4~ 7	ディスカッション	テーマに沿ってグループディスカッション ・社会人(新卒)とは ・働くとは ・夢 ・コンセプトとは		
8~ 9	一般常識問題	グループで一般常識問題にチャレンジ		
10~ 11	コミュニケーションの応用	プレゼンテーション		
12	目標設定			
教科書・教材		評価基準	評価率	その他
コミュニケーション技法		出席率 授業態度 課題・レポート	30.0% 20.0% 50.0%	

科目名		学科/学年	年度/時期	授業形態
社会人基礎講座Ⅳ		トータルインテリア学科/ 2年	2020/後期	講義
授業時間	回数	単位数(時間数)	必須・選択	担当教員
90分	12回	0単位(24時間)	必須	佐々木 和郎
授業の概要				
実践を通してコミュニケーション能力を上げる 就職活動の進め方を確認し、個人ガイダンスを実施する				
授業終了時の到達目標				
企業が求める社会性とコミュニケーション能力を持つ人材となり早期内定を目指す 明確な目標を設定し、達成に向けてのプロセスを考えることができるようになる				
実務経験有無		実務経験内容		
有		広告代理店に19年半勤務 様々な企業の広告宣伝・販促計画の企画制作や運営管理の経験を活かした教育を行う		
時間外に必要な学修				
回	テーマ	内容		
1	目標設定	グループでコミュニケーション クラス目標、個人目標の設定		
2	オリエンテーション	コミュニケーションの定義 「話すこと」「聞くこと」		
3	就活用書類作成	Excel、Wordの復習 就活用書類の作成		
4~ 7	ディスカッション	テーマに沿ってグループディスカッション ・社会人(新卒)とは ・働くとは ・夢 ・コンセプトとは		
8~ 9	一般常識問題	グループで一般常識問題にチャレンジ		
10~ 11	コミュニケーションの応用	プレゼンテーション		
12	目標設定			
教科書・教材		評価基準	評価率	その他
コミュニケーション技法		出席率 授業態度 課題・レポート	30.0% 20.0% 50.0%	【準備学習】 次回の授業内容を 踏まえて、内容に 沿って予習を行 う。

科目名		学科/学年	年度/時期	授業形態
IC概論 I		トータルインテリア学科/ 2年	2020/通年	講義
授業時間	回数	単位数(時間数)	必須・選択	担当教員
90分	24回	0単位(48時間)	選択	植村 祐介
授業の概要				
建築設備の知識を身に付け、インテリアコーディネーター試験一次試験合格、また卒業後二級建築士試験合格につなげる				
授業終了時の到達目標				
専門用語を理解し専門的知識を身に付け、インテリアコーディネーター試験合格を目指す				
実務経験有無		実務経験内容		
有		建築士として8年の実務経験 経験を活かし実務に沿った教育を行う		
時間外に必要な学修				
次回の授業内容を踏まえて、内容に沿って予習を行う				
回	テーマ	内容		
1	建築設備概論 給排水衛生設備	給水設備		
2	給排水衛生設備	給湯設備 ガス設備		
3	給排水衛生設備	排水設備 衛生器具設備		
4	空気調和設備	空気調和設備空気調和と室内環境 空気の状態を知る		
5	空気調和設備	空調負荷の考え方 空気調和方式の種類・特徴		
6	空気調和設備	熱源・熱搬送設備と機器部材		
7	空気調和設備	換気・排煙設備		
8	電気設備	受変電・幹線設備		
9	電気設備	動力設備 自家発電・蓄電池設備		
10	電気設備	照明・コンセント設備		
11	電気設備	情報・通信設備 防災設備		
12	期末テスト	解答解説		
13~ 16	構法、設備分野復習	コーディネーター直前補講 (構法、構造、設備分野)		
17	構造力学①	力の種類・流れ・作用		
18~ 19	構造力学②	単純梁の反力計算 集中荷重・等分布荷重		

回	テ ー マ	内 容		
20～ 21	構造力学③	ラーメンの反力計算 集中荷重・等分布荷重		
22	構造力学④	斜めの力の分解 三角関数		
23	構造力学⑤	力学応用		
24	期末テスト	解答解説		
教科書・教材		評価基準	評価率	その他
初学者の建築講座 建築構造		出席率 授業態度 期末試験	10.0% 20.0% 70.0%	

科目名		学科/学年	年度/時期	授業形態
IC法規		トータルインテリア学科/ 2年	2020/前期	講義
授業時間	回数	単位数(時間数)	必須・選択	担当教員
90分	12回	0単位(24時間)	選択	正木 香奈
授業の概要				
建築の基本的な構造や構法を理解した上で、インテリアコーディネーターとしての基礎的知識を学習する				
授業終了時の到達目標				
専門的用語を理解し、インテリアコーディネーター資格試験(学科)に合格				
実務経験有無		実務経験内容		
有		フリーランスのインテリアコーディネーターとして、16年間従事 経験を活かして実務に沿った教育を行う		
時間外に必要な学修				
回	テーマ	内 容		
1	建築基準法について	建築基準法の基本的な用語や採光に関する規定について理解する		
2	建築基準法について	換気に関する規定やシックハウス対策について理解する		
3	建築基準法について	居室の床高・天井高に関する規定や共同住宅の界壁・地階の居室に関する規定について理解する		
4	建築基準法について	階段の規定や内装制限について理解する		
5	建築基準法について	建築物と道路の関係・形態・構造に関する制限や建築物を建てるための手続きについて理解する		
6	品確法・消防法・都市計画法・電気ガス関連法規について	品確法の内容・消防法の規定・都市計画法の用語・電気用品安全法の内容について理解する		
7	消費生活関連法規について	消費生活保護に関する動きと法律の成立や消費生活用製品安全法について理解する		
8	消費生活関連法規について	PL法の内容や工業標準化法・JAS法について理解する		
9	消費生活関連法規について	家庭用品品質表示法や割賦販売・クーリングオフについて理解する		
10	消費生活関連法規について	消費者契約法や特定商取引法について理解する		
11	品質表示マークについて	建築基準法の基本的な用語や採光に関する規定について理解する		
12	期末試験	期末試験の実施と授業の振り返り		
教科書・教材		評価基準	評価率	その他
インテリアコーディネーター合格教本		出席率 授業態度 課題・レポート 期末試験	10.0% 10.0% 30.0% 50.0%	

科目名		学科/学年	年度/時期	授業形態
IC構造		トータルインテリア学科/ 2年	2020/通年	講義
授業時間	回数	単位数(時間数)	必須・選択	担当教員
90分	24回	0単位(48時間)	選択	土居正, 正木
授業の概要				
建築の基本的な構造や構法を理解し、インテリアコーディネーターとしての基礎的知識を学習する				
授業終了時の到達目標				
専門的用語を理解し、インテリアコーディネーター資格試験(学科)に合格				
実務経験有無		実務経験内容		
有		【正木】フリーランスのインテリアコーディネーターとして、16年間従事 経験を活かして実務に沿った教育を行う		
時間外に必要な学修				
回	テーマ	内容		
1	建築工法について	主要な4種の工法を理解する		
2	建築工法(プレハブ)について	プレハブ住宅の概要を理解する		
3	木造について	木造住宅と木造軸組工法の特徴を理解する		
4	木造について	基礎の構造を理解する		
5	木造について	真壁と大壁の違い・土台の機能を理解する		
6	木造について	柱の種類・その機能を理解する		
7	木造について	胴差・桁・梁の違いを理解する		
8	木造について	筋かい・火打ち・貫の機能を理解する		
9	木造について	和小屋と洋小屋の構造と部材の違いを理解する		
10	木造について	屋根の形を理解する		
11	木造について	床組の種類を理解する		
12	前期試験	前期試験の実施と授業の振り返り		
13	木造について	床組の工法を理解する		
14	木造について	継手の意味と主な種類を理解する		
15	木造について	仕口の意味と主な種類を理解する		

回	テ ー マ	内 容		
16	緊結金物の種類について	緊結金物の必要性について理解する		
17	緊結金物の種類について	主な緊結金物を理解する		
18	枠組壁工法について	枠組壁工法と軸組工法の違いを理解する		
19	枠組壁工法について	枠組壁工法の施工法を理解する		
20	鉄筋コンクリート造について	鉄筋コンクリート造の特徴を理解する		
21	鉄筋コンクリート造について	鉄筋コンクリート造の構造の種類を理解する		
22	鉄筋コンクリート造について	鉄筋コンクリート造の工事や各部位を理解する		
23	鉄骨造やその他の工法について	鉄骨造やその他の工法の特徴を理解する		
24	後期試験	後期試験の実施と授業の振り返り		
教科書・教材		評価基準	評価率	その他
インテリアコーディネーター合格教本		出席率 授業態度 課題・レポート 期末試験	10.0% 10.0% 30.0% 50.0%	

科目名		学科/学年	年度/時期	授業形態
IC材料		トータルインテリア学科/ 2年	2020/通年	講義
授業時間	回数	単位数(時間数)	必須・選択	担当教員
90分	24回	0単位(48時間)	選択	鶴籠, 正木
授業の概要				
建築・インテリアに関係する材料の特性を知り、各材料が及ぼす環境への影響について理解する				
授業終了時の到達目標				
専門用語を理解し、インテリアコーディネータ資格試験に合格 卒業後の二級建築士試験合格に繋がる知識の習得				
実務経験有無		実務経験内容		
有		【鶴籠】建築士・インテリアコーディネーターとして住宅・店舗の設計及びコーディネート 現場での実体験をもとに実務に沿った教育を行う 【正木】フリーランスのインテリアコーディネーターとして、16年間従事 経験を活かして実務に沿った教育を行う		
時間外に必要な学修				
専門用語(用語辞典の活用)を早く習得する 実物の材料を見て触って知識を具体化し定着させる				
回	テーマ	内 容		
1	木材の性質	木材の長所と短所 名称と木取りに関する用語 強度		
2	木質系材料	合板等の製法と性質		
3	鋼材・金属系建築材料・コンクリート・ボード製品	それぞれの特徴や用途、種類		
4	機能材料・仕上材①	機能材料の定義と種類 仕上材(陶磁器)		
5	仕上材②	仕上材(ガラス・プラスチック・石材)		
6	左官材料 カーペット	材料の特徴 カーペットの製法と特徴		
7	壁紙・塗料	特徴と生活上での影響		
8	温熱環境①	屋外環境と室内環境 伝熱・断熱・冷暖房		
9	温熱環境②	湿度と結露 体感温度 換気と通風		
10	音環境	性質と尺度 音環境の測定と調整		
11	光環境	性質と尺度 採光と日照		
12	前期末試験	まとめ		
13~ 16	過去問題を解く	過去5年間のインテリアコーディネーター1次試験の問題を解く		

回	テ ー マ	内 容		
17～ 23	小論文について	起承転結を踏まえて、自分の考えをまとめて形にする		
24	期末試験	期末試験の実施と授業の振り返り		
教科書・教材		評価基準	評価率	その他
インテリアコーディネーター合格教本【下巻】		出席率 授業態度 課題・レポート 期末試験	10.0% 10.0% 20.0% 60.0%	

科目名		学科/学年	年度/時期	授業形態
IC施工		トータルインテリア学科/ 2年	2020/後期	講義
授業時間	回数	単位数(時間数)	必須・選択	担当教員
90分	12回	0単位(24時間)	選択	正木 香奈
授業の概要				
建築の基本的な構造や構法を理解した上で、インテリアコーディネーターとしての基礎的知識を学習する				
授業終了時の到達目標				
専門的用語を理解し、インテリアコーディネーター資格試験(学科)に合格				
実務経験有無		実務経験内容		
有		フリーランスのインテリアコーディネーターとして、16年間従事 経験を活かして実務に沿った教育を行う		
時間外に必要な学修				
回	テーマ	内 容		
1	床の下地と仕上げについて	床下地の構造・床仕上げの素材について理解する		
2	壁の下地について	壁の工法や構造・下地の種類について理解する		
3	壁の仕上げについて	左官仕上・種類について理解する		
4	天井の下地と仕上げについて	各構造の天井下地の構成・天井の形について理解する		
5	屋根の下地と仕上げについて	屋根下地・屋根葺きの用語・防水工事の方法について理解する		
6	和室の造作について	造作・内法の意味や柱の面取り・見切縁について理解する		
7	床の間について	床の間の形式・様式・部材について理解する		
8	洋室の造作について	洋室開口部の造作や洋室の見切縁について理解する		
9	階段について	階段の設計の考え方や構成部材と種類について理解する		
10	内装構成材について	構成材の流通・規模や床・天井・間仕切り・収納間仕切りユニットの分類と特徴について理解する		
11	施工関連用語について	覚えておくと便利な用語について理解する		
12	期末試験	期末試験の実施と授業の振り返り		
教科書・教材		評価基準	評価率	その他
インテリアコーディネーター合格教本		出席率 授業態度 課題・レポート 期末試験	10.0% 10.0% 30.0% 50.0%	

科目名		学科/学年	年度/時期	授業形態
インテリア設計		トータルインテリア学科/ 2年	2020/通年	演習
授業時間	回数	単位数(時間数)	必須・選択	担当教員
90分	72回	0単位(144時間)	選択	植村, 鶴籠, 正木
授業の概要				
<p>コンセプトワークの大切さを改めて理解する 1年次に身に付けた知識を元に与えられた設定に条件を満たす、より実践的な設計をする 自由な発想で2年間の集大成としてふさわしい作品を制作する</p>				
授業終了時の到達目標				
他の授業で身に付けた知識・技術を全て使い2年間の集大成としてふさわしく、他人と自分自身を納得させる作品を制作できるようなる				
実務経験有無		実務経験内容		
有		【植村】建築士として8年の実務経験 経験を活かし実務に沿った教育を行う 【鶴籠】建築士・インテリアコーディネーターとして住宅・店舗の設計及びコーディネート 現場での実体験をもとに実務に沿った教育を行う 【正木】フリーランスのインテリアコーディネーターとして、16年間従事 経験を活かして実務に沿った教育を行う		
時間外に必要な学修				
実在する空間を数多く見て、使って研究する 様々な情報を集める癖をつける なぜそうなのか、常に理由を考える癖をつける				
回	テーマ	内容		
1	オリエンテーション	コンセプトワークについて確認する 言葉の連想、グループ討論		
2~ 24	設計課題①マンションリフォームor 平屋住宅	課題の内容をしっかりと理解する IC専攻：マンションリフォーム (内装コーディネート) 建築専攻：新築戸建住宅(平屋) (木造断面詳細図) コンセプトワーク、プランニング、プレゼンボード制作、 模型制作、プレゼンテーションを通して設計の基礎を身に 付ける		
25	オリエンテーション	課題の内容をしっかりと理解する IC専攻：小規模集合住宅 or 小規模リゾートホテル 建築専攻：こども園 or 老人福祉施設 or 道の駅 ※詳細後日発表		
26~ 72	設計課題②卒業制作	コンセプトワーク、プランニング、プレゼンボード制作、 模型制作、プレゼンテーションそれぞれの設計過程ににお いて2年間の集大成となる作品を制作する		
教科書・教材		評価基準	評価率	その他
建築・インテリア系雑誌 資料集成		出席率 授業態度 課題・レポート	10.0% 20.0% 70.0%	

科目名		学科/学年	年度/時期	授業形態
SP演習		トータルインテリア学科/ 2年	2020/通年	演習
授業時間	回数	単位数(時間数)	必須・選択	担当教員
90分	48回	0単位(96時間)	選択	寒川 徹司
授業の概要				
<ul style="list-style-type: none"> ・インテリア・空間デザインのプロセスを理解し、想像性豊かなものづくりに取り組む ・具体的な場を想定して、店作り・住宅等のプランニングを行う ・スケッチを基本にまとめ上げるー平面プラン・立体パース 				
授業終了時の到達目標				
<ul style="list-style-type: none"> ・手描きプレゼンが出来るーパース(着色) ・プランニングの進め方が理解できている 				
実務経験有無	実務経験内容			
時間外に必要な学修				
回	テーマ	内容		
1~ 2	デザイン事例紹介	医院/住宅/設計事例スライド(HPより)		
3~ 8	テーマ1(物販店舗の設計)	ベーカリー 又は ケーキ		
9~ 16	テーマ2(飲食店の設計)	南柏駅とペDESTリアンデッキにて繋がるビルのテナント		
17~ 22	テーマ3(住宅の設計)	高松駅近くの繁華街を立地とする住宅		
23~ 24	テーマ4(和の手法)	実例紹介 インテリアパース, 着色		
25~ 30	テーマ5(店舗設計)	業種の設定・実例参考 平面プラン(3コマ目安)、展開スケッチ、インテリアパース		
31~ 40	テーマ6(インテリア産業協会コンペ)	過去受賞作品分析、条件の把握、成果品まとめ、家具照明		
41~ 48	テーマ7(郊外型店舗設計)	敷地利用計画、コンセプト・敷地配置、プランニング、ファサードデザイン、外観パース、内観パース		
教科書・教材		評価基準	評価率	その他
		出席率 授業態度 実習・実技評価	10.0% 20.0% 70.0%	

科目名		学科/学年	年度/時期	授業形態
コーディネート演習		トータルインテリア学科/ 2年	2020/前期	演習
授業時間	回数	単位数(時間数)	必須・選択	担当教員
90分	24回	0単位(48時間)	選択	三好 里香
授業の概要				
最新のインテリアの実物に触れ、体験することで、クリエイターに必要な旬な情報とデザインセンスを習得し、同時に実践的プレゼン能力を学習する。				
授業終了時の到達目標				
実社会にでて即戦力となるカラーコーディネートを習得する。				
実務経験有無		実務経験内容		
有		インテリアコーディネーターとして従事 経験を活かして実務に沿った教育を行う		
時間外に必要な学修				
時間外に必要な学修 インテリア関係の雑誌をたくさん見ること				
回	テーマ	内容		
1~ 2	オリエンテーション	インテリアセラー インテリアコーディネーターの仕事の流儀		
3~ 4	モデルルーム見学	マンションモデルルーム見学 プロのコーディネーターの仕事ぶりを体感する		
5~ 6	インテリアスタイルの定義	クライアント(職種)×ターゲットによるコンセプトスタイルのとらえ方のルールを理解する		
7~ 8	イメージボード&ゾーニングレイアウト制作	各スペースごとのイメージコンセプトを各自が共有できるよう、グループミーティング		
9~ 10	インテリアエレメント 床	フロアタイルパターン&レイアウト		
11~ 12	インテリアエレメント 壁紙	クロスコーディネイト		
13~ 14	インテリアエレメント カーテン	カーテンコーディネイト		
15~ 16	ショールーム見学	キッチン、家具、壁紙、カーテン		
17~ 24	ショップイメージ&プレゼンボード作成(課題)	「使えるプレゼンボード」のレイアウトルールを習得 仕事につながるプレゼンテーション		
教科書・教材		評価基準	評価率	その他
		出席率 授業態度 課題・レポート 実習・実技評価	10.0% 30.0% 30.0% 30.0%	

科目名		学科/学年	年度/時期	授業形態
家具デザイン概論		トータルインテリア学科/ 2年	2020/通年	講義
授業時間	回数	単位数(時間数)	必須・選択	担当教員
90分	24回	0単位(48時間)	選択	大島 克文
授業の概要				
家具の機能・材料・構造・仕上げなどの基礎的知識を学習する				
授業終了時の到達目標				
家具の種類・特徴を理解した上で制作計画・図面作成をし実制作に活かせるようになる				
実務経験有無		実務経験内容		
有		1978年より彫刻家として制作活動を開始 各種素材を扱う 1982年より経験を生かし実務に沿った教育を行う		
時間外に必要な学修				
回	テーマ	内 容		
1	家具の条件	機能性・耐久性		
2	家具の条件	安全性・審美性		
3	家具の条件	形態・材質・構造		
4	家具の条件	箱物家具		
5	家具の条件	脚物家具		
6~ 7	家具の機能と寸法	人間工学と寸法		
8~ 9	家具の機能と寸法	用途による寸法		
10	家具の機能と寸法	材料による寸法		
11	家具の機能と寸法	場所による寸法		
12	試験	試験		
13	木材の種類	国産材・輸入材		
14	国産材・輸入材	木材の性質		
15	金具の種類と加工	棚受け金具		
16~ 17	金具の種類と加工	連結金具		
18	家具の図面	三面図		

回	テ ー マ	内 容		
19	家具の図面	詳細図		
20	家具の図面	部品図		
21	工具	工具の種類		
22	工具	工具の使用法		
23	工具	工具の安全		
24	試験	試験		
教科書・教材		評価基準	評価率	その他
		出席率 授業態度 期末試験	10.0% 10.0% 80.0%	

科目名		学科/学年	年度/時期	授業形態
家具デザイン演習		トータルインテリア学科/ 2年	2020/通年	演習
授業時間	回数	単位数(時間数)	必須・選択	担当教員
90分	60回	0単位(120時間)	選択	大島 克文
授業の概要				
家具デザイン概論で学んだ事を実制作する				
授業終了時の到達目標				
前期は家具製作の実際が理解出来るようになり 後期はそれをふまえ卒業制作を完成させる				
実務経験有無		実務経験内容		
有		1978年より彫刻家として制作活動を開始 各種素材を扱う 1982年より経験を生かし実務に沿った教育を行う		
時間外に必要な学修				
ダンボールスツール・子供椅子・卒業制作共にプランニングの時間があまり取れないので、プランは時間外に考えて来る(学校で8プランのチェックと修正をする)				
回	テーマ	内 容		
1~ 2	オリエンテーション	授業計画の告知・工房工具の使用法告知		
3~ 4	ダンボールスツール1	ダンボールスツールプラン		
5~ 6	ダンボールスツール2	ダンボールスツール図面		
7~ 8	ダンボールスツール3	ダンボールスツール展開図		
9~ 10	ダンボールスツール4	ダンボールスツール材料取り		
11~ 14	ダンボールスツール5~6	ダンボールスツール組み立て		
15~ 16	子供椅子1	子供椅子プラン		
17~ 18	子供椅子2	子供椅子図面		
19~ 20	子供椅子3	子供椅子材料購入		
21~ 24	子供椅子4~5	子供椅子制作		
25~ 60	卒業制作	卒業制作		
教科書・教材		評価基準	評価率	その他
		出席率 授業態度 実習・実技評価	10.0% 20.0% 70.0%	

科目名		学科/学年	年度/時期	授業形態
造形技術概論		トータルインテリア学科/ 2年	2020/通年	講義
授業時間	回数	単位数(時間数)	必須・選択	担当教員
90分	24回	0単位(48時間)	選択	松田 有生
授業の概要				
自然のかたちから造形の基本を学習する				
授業終了時の到達目標				
オーガニックフォルムとデザインの関係性を実習を通して学ぶ事で、個々の造形感覚を高める事を目標とする				
実務経験有無	実務経験内容			
時間外に必要な学修				
回	テーマ	内 容		
1~ 4	課題導入と制作意識の共有	課題制作のための箱作り (25cm×25cm) スチレンボード		
5~ 24	箱の中に自分の世界観を表現する	1視点の箱の中にそれぞれのイメージを構築し、再構築していく中で素材研究から多視点のオブジェ制作のプランニングまでを目標とする		
教科書・教材		評価基準	評価率	その他
		課題・レポート 出席率 授業態度	65.0% 15.0% 20.0%	

科目名		学科/学年	年度/時期	授業形態
造形技術演習		トータルインテリア学科/ 2年	2020/前期	演習
授業時間	回数	単位数(時間数)	必須・選択	担当教員
90分	24回	0単位(48時間)	選択	松田 有生
授業の概要				
自然のかたちから造形の基本を学習する				
授業終了時の到達目標				
オーガニックフォルムとデザインの関係性を実習を通して学ぶ事で個々の造形感覚を高めることを目標とする				
実務経験有無	実務経験内容			
時間外に必要な学修				
回	テーマ	内 容		
1~ 4	課題導入と制作意欲の共有	心棒制作 モチーフ制作 粘土練り		
5~ 9	粘土を素材としたモデリング	立体のとらえ方		
10~ 12	石膏取り(型まで)	石膏取り		
13~ 14	石膏取り(割り出しまで)	石膏取り		
15~ 24	石膏を素材としたカーヴィング	立体のとらえ方		
教科書・教材		評価基準	評価率	その他
		課題・レポート 出席率 授業態度	65.0% 15.0% 20.0%	

科目名		学科/学年	年度/時期	授業形態
ディスプレイ演習		トータルインテリア学科/ 2年	2020/通年	演習
授業時間	回数	単位数(時間数)	必須・選択	担当教員
90分	48回	0単位(96時間)	選択	鶴籠 麻美
授業の概要				
社会と関わり、人々に感動を与えるディスプレイデザインについて理解する 新しい価値観づくり、空間づくり、街づくりを考える力を養う				
授業終了時の到達目標				
素材、配色、造形などの力を総合的に高める 人と人が出会う「場」を演出する力をつける				
実務経験有無		実務経験内容		
有		建築士・インテリアコーディネーターとして住宅・店舗の設計及びコーディネート現場での実体験をもとに実務に沿った教育を行う		
時間外に必要な学修				
実在する空間を数多く見て、使って研究する なぜそうなのか、常に理由を考える癖をつける				
回	テーマ	内容		
1	概論	授業概要説明		
2~4	ディスプレイⅠ (個人制作) 模型制作	平面から立体へ プレゼンテーション		
5~10	ディスプレイⅡ (グループ制作) 制作 搬入	エントランスウィンドウディスプレイ 協同制作により、アイデアの実現を図る 全員で協力して作業を進める		
11~14	ディスプレイⅢ アイデアスケッチ、模型制作	掲示板ディスプレイ プレゼンテーション スケール感の把握、搬入口サイズの確認		
15~22	ディスプレイⅢ 制作	スケジュールを作成し、計画的に協同制作をすすめる		
23~24	ディスプレイⅢ 搬入	時間内に搬入作業が終了するように計画する		
25~29	ディスプレイⅣ アイデアスケッチ・模型制作	クリスマスイベント向け空間ディスプレイの提案 空間を飾る		
30	ディスプレイⅣ プレゼンテーション	クリスマスイベント向け空間ディスプレイの提案		
31~36	ディスプレイⅤ アイデアスケッチ	6階ウィンドウディスプレイ 卒業制作 表現の方向性の決定		
37~46	ディスプレイⅤ 制作	スケジュール管理と作業分担		
47~48	ディスプレイⅤ 搬入	コンセプトを十分伝えられる空間を創り上げる		
教科書・教材		評価基準	評価率	その他
建築・インテリア系雑誌全般 年鑑日本のデザイン ディスプレイ		出席率 授業態度 課題・レポート	20.0% 30.0% 50.0%	

科目名		学科/学年	年度/時期	授業形態
LS概論		トータルインテリア学科/ 2年	2020/通年	講義
授業時間	回数	単位数(時間数)	必須・選択	担当教員
90分	36回	0単位(72時間)	選択	土居 正明
授業の概要				
<ul style="list-style-type: none"> ・将来、どのような職業に就くにしても必要になってくる、接客販売技術の習得を目指す。 ・住生活商品の知識と合わせて、販売時に必要な基本的な実務能力を身に付ける 				
授業終了時の到達目標				
リビングスタイリスト資格試験2級に合格する				
実務経験有無		実務経験内容		
時間外に必要な学修				
次回の授業内容を踏まえて、内容に沿って予習を行う。				
回	テーマ	内容		
1	リビングスタイリストの仕事	試験内容の確認 リビングスタイリストとは		
2	リビングスタイリストの仕事	リビングスタイリストの仕事 リビングスタイリストに必要な知識		
3	流通	流通のしくみ、小売業の役割、小売業の分類		
4	流通	小売業の分類		
5	流通	チェーン組織		
6	流通	データに見る小売業		
7	流通	情報の種類		
8	流通	情報の収集、情報の活用		
9	マーケティング	マーケティングの基礎知識、市場調査		
10	店舗演出 接客販売	店舗演出の基本 接客販売の仕事とは		
11	接客販売	リビングスタイリストの基本業務		
12	接客販売	接客販売に関する事務 購買心理とは		
13	接客販売	接客販売の流れ		
14	接客販売	話し方、立ち居振る舞い、身だしなみ		
15	接客販売	お客様のタイプ別対応方法		

回	テーマ	内 容		
16	接客販売	クレーム対応		
17	ビジネスマナー	社会人の基本、職場の人間関係、報告・連絡・相談		
18	ビジネスマナー	ビジネス用語、自己管理		
19	法規	住生活産業に関わる法規		
20	家具	家具の分類、いす、テーブル・机、収納家具、ベッド		
21	窓装飾	カーテン、シェード、スクリーン、ブラインド		
22	照明、設備	照明の基礎、光源、照明器具 キッチン、バス、トイレ、その他設備、リフォーム		
23	まとめ			
24	前期末試験			
25～ 34	過去問題	過去問題の解答／解説		
35	まとめ			
36	後期テスト	テストと解説		
教科書・教材		評価基準	評価率	その他
・リビングスタイリスト資格試験公式テキスト		授業態度 出席率 期末試験	30.0% 10.0% 60.0%	

科目名		学科/学年	年度/時期	授業形態
立体制作演習		トータルインテリア学科/ 2年	2020/後期	演習
授業時間	回数	単位数(時間数)	必須・選択	担当教員
90分	24回	0単位(48時間)	選択	鈴木 聡
授業の概要				
具体的な目標設定、日々の行動や習慣がいかに大切かを理解させ、夢を実現する力を養う。立体制作、クリスマスディスプレイを学生が自主的に実践することによりデザインセンスを磨き、実際の製作時における知恵と協力性、コミュニケーションの力を学習する。プレゼンテーションの場を随時設け、表現力を養う				
授業終了時の到達目標				
1. 未来年表の作成。具体的な目標設定、日々の行動や習慣がいかに大切かを理解させ、夢を実現する力を養う 2. 立体制作、クリスマスディスプレイは共同作業の進め方を理解し、その喜びを分かち合ってもらおう				
実務経験有無		実務経験内容		
有		20年以上、ラッピング用品、雑貨販売などの店舗を経営 店舗制作、ディスプレイ製作などの経験を活かし教育を行う		
時間外に必要な学修				
回	テーマ	内 容		
1~ 2	大切な言葉	具体的な目標設定の仕方を理解する		
3	クリスマスディスプレイ	プラン作成		
4	立体制作	産学連帯により制作物を決定		
5	クリスマスディスプレイ	プラン作成		
6	立体制作	産学連帯により制作物を決定		
7	クリスマスディスプレイ	製作		
8	立体制作	産学連帯により制作物を決定		
9	クリスマスディスプレイ	製作		
10	立体制作	産学連帯により制作物を決定		
11	クリスマスディスプレイ	製作		
12	立体制作	産学連帯により制作物を決定		
13~ 18	クリスマスディスプレイ	製作		
19~ 22	クリスマスディスプレイ	設営		
23	未来年表の作成	未来年表の作成		
24	最終プレゼンテーション	最終プレゼンテーションと授業の振り返り		
教科書・教材		評価基準	評価率	その他
製作資料		出席率 授業態度 実習・実技評価	30.0% 30.0% 40.0%	時間厳守 遅刻厳禁 必ず出席

科目名		学科/学年	年度/時期	授業形態
建築概論		トータルインテリア学科/ 2年	2020/前期	演習
授業時間	回数	単位数(時間数)	必須・選択	担当教員
90分	24回	0単位(48時間)	選択	植村 祐介
授業の概要				
トータルインテリアの授業では網羅できない建築分野の知識を習得する。 建築の構造や納まりを理解し、作図につなげる。				
授業終了時の到達目標				
建築の構造を理解し、作図できる。 実施図面の一部が理解し、作図できる。				
実務経験有無		実務経験内容		
有		建築士として8年の実務経験 経験を活かし実務に沿った教育を行う		
時間外に必要な学修				
次回の授業内容を踏まえて、内容に沿って予習を行う				
回	テーマ	内容		
1~ 2	構造体の名称を知る	木構造の部材名称を調べ、覚える S造、RC造の部材名称を調べ、覚える		
3~ 4	木造矩計図を知る	在来工法の木造矩計図を覚え、書く		
5	確認テスト			
6	部分詳細	サッシュの納まり、室内建具の納まり		
7~ 8	平面詳細図の作成 柱割り	チラシに載っているハウスメーカーの木造住宅の平面詳細 図を作成する		
9	架構の方法	架構のルール		
10~ 11	伏図の作成	床伏図、小屋伏図		
12~ 14	平面詳細図の作成			
15~ 16	矩計図の作成	平面詳細を書いた建築の矩計図を作成		
17~ 24	軸組模型の作成	木材を使い軸組模型の作成		
教科書・教材		評価基準	評価率	その他
		出席率	10.0%	
		授業態度	20.0%	
		課題・レポート	10.0%	
		期末試験	40.0%	
		実習・実技評価	20.0%	

科目名		学科/学年	年度/時期	授業形態
作品展示計画Ⅱ		トータルインテリア学科/ 2年	2020/後期	演習
授業時間	回数	単位数(時間数)	必須・選択	担当教員
90分	31回	0単位(62時間)	必須	佐々木 和郎
授業の概要				
各自オリジナルなプレゼンテーションを行う為の準備 様々なアイデアでデザイン展を盛り上げる				
授業終了時の到達目標				
限られた時間で、自分自身の考えを相手に伝えるプレゼンテーションが出来るようになる 制作を通して、協調性・積極性等の人間力を身につける				
実務経験有無		実務経験内容		
有		広告代理店に19年半勤務 様々な企業の広告宣伝・販促計画の企画制作や運営管理の経験を活かした教育を行う		
時間外に必要な学修				
回	テーマ	内 容		
1~ 16	卒業制作の制作			
17~ 19	プレゼン練習			
20~ 23	プレゼン			
24~ 31	デザイン展制作/設営	デザイン展' 21		
教科書・教材		評価基準	評価率	その他
		出席率 授業態度 課題・レポート	10.0% 40.0% 50.0%	