

職業実践専門課程の基本情報について

学校名	設置認可年月日	校長名	所在地			
穴吹情報デザイン専門学校	昭和63年12月26日	藤井 悦子	〒720-0052 広島県福山市東町2-3-6 (電話) 084-931-3325			
設置者名	設立認可年月日	代表者名	所在地			
学校法人穴吹学園	昭和25年12月16日	穴吹 薫	〒720-0052 広島県福山市東町2-3-6 (電話) 084-931-3325			
分野	認定課程名	認定学科名	専門士	高度専門士		
工業	工業専門課程	CGデザイン学科	平成22年11月29日	—		
学科の目的	CGを使った広告・ポスターのデザインやWebデザインを学び、感性豊かなデザイナーをめざす。					
認定年月日	平成26年3月31日					
修業年限	昼夜	講義	演習	実習	実験	実技
2年	1710	30	60	1620	0	0
生徒総定員	生徒実員	留学生数(生徒実員の内)	専任教員数	兼任教員数	総教員数	
30	24	0	2	5	7	
学期制度	■前期: 4月1日～9月30日 ■後期: 10月1日～3月31日		成績評価			
長期休み	■夏季休業: 7月から9月で校長が定めた期間 ■冬季休業: 12月から1月で校長が定めた期間 ■春季休業: 2月から4月で校長が定めた期間		卒業・進級条件			
学修支援等	■クラス担任制: 有 ■個別相談・指導等の対応 長期欠席者への指導等の対応 担任からの電話連絡、文書送付		課外活動			
就職等の状況※2	■主な就職先・業界等(令和元年度卒業生) サービス業におけるデザイナー 卸売・小売業での営業、販売職 ■就職指導内容 就職部の専任担任者を中心に、クラス担任とも連携して指導する。 入学直後のオリエンテーション、就職希望調査、履歴書等作成指導、就職活動研修及び個別ガイダンスの実施。 ■卒業者数 10 人 ■就職希望者数 10 人 ■就職者数 10 人 ■就職率 100 % ■卒業者に占める就職者の割合 : 100 % ■その他 (令和 元年度卒業者に関する 令和2年5月1日 時点の情報)		主な学修成果(資格・検定等)※3			
中途退学の現状	■中途退学者数 0名 平成31年4月1日時点において、在学者20名(平成31年4月1日入学者を含む) 令和2年3月31日時点において、在学者20名(令和2年3月31日卒業者を含む) ■中途退学の主な理由 なし		■中退率 0%			
経済的支援制度	■学校独自の奨学金・授業料等減免制度: 有 穴吹カレッジ特待生制度、高資格・検定取得者特待制度、在校生・卒業生の親族入学優遇制度、家賃支援制度、遠方奨学生制度。 下記、経済的理由のいずれかに該当する修学困難な世帯の学生より、審査を行い、そのうち学校で1名について授業料20万円を減免する。 (生活保護費受給、個人住民税所得割が非課税、所得税が非課税、保護者等の失業、倒産などによる家計の急変の方) ■専門実践教育訓練給付: 給付対象					
第三者による学校評価	■民間の評価機関等から第三者評価: 無					
当該学科のホームページURL	https://web.anabuki-net.ne.jp/acf/jc/					

(留意事項)

1. 公表年月日(※1)

最新の公表年月日です。なお、認定課程においては、認定後1か月以内に本様式を公表するとともに、認定の翌年度以降、毎年度7月末を基準日として最新の情報を反映した内容を公表することが求められています。初回認定の場合は、認定を受けた日以降の日付を記入し、前回公表年月日は空欄としてください

2. 就職等の状況(※2)

「就職率」及び「卒業者に占める就職者の割合」については、「文部科学省における専修学校卒業者の「就職率」の取扱いについて(通知)(25文科生第596号)」に留意し、それぞれ、「大学・短期大学・高等専門学校及び専修学校卒業予定者の就職(内定)状況調査」又は「学校基本調査」における定義に従います。

- (1)「大学・短期大学・高等専門学校及び専修学校卒業予定者の就職(内定)状況調査」における「就職率」の定義について
- ①「就職率」とは、就職希望者に占める就職者の割合をいい、調査時点における就職者数を就職希望者で除したものをいいます。
- ②「就職希望者」とは、卒業年度中に就職活動を行い、大学等卒業後速やかに就職することを希望する者をいい、卒業後の進路として「進学」「自営業」「家事手伝い」「留年」「資格取得」などを希望する者は含まれません。
- ③「就職者」とは、正規の職員(雇用契約期間が1年以上の非正規の職員として就職した者を含む)として最終的に就職した者(企業等から採用通知などが出された者)をいいます。

※「就職(内定)状況調査」における調査対象の抽出のための母集団となる学生等は、卒業年次に在籍している学生等とします。ただし、卒業の見込みのない者、休学中の者、留学生、聴講生、科目等履修生、研究生及び夜間部、医学科、歯学科、獣医学科、大学院、専攻科、別科の学生は除きます。

- (2)「学校基本調査」における「卒業者に占める就職者の割合」の定義について
- ①「卒業者に占める就職者の割合」とは、全卒業者数のうち就職者数の割合をいいます。
- ②「就職」とは給料、賃金、報酬その他経常的な収入を得る仕事に就くことをいいます。自家・自営業に就いた者は含めるが、家事手伝い、臨時的な仕事に就いた者は就職者とはしません(就職したが就職先が不明の者は就職者として扱う)。
- (3)上記のほか、「就職者数(関連分野)」は、「学校基本調査」における「関連分野に就職した者」を記載します。また、「その他」の欄は、関連分野へのアルバイト者数や進

3. 主な学修成果(※3)

認定課程において取得目標とする資格・検定等状況について記載するものです。①国家資格・検定のうち、修了と同時に取得可能なもの、②国家資格・検定のうち、修了と同時に受験資格を取得するもの、③その他(民間検定等)の種別区分とともに、名称、受験者数及び合格者数を記載します。自由記述欄には、各認定学科における代表的な学修成果(例えば、認定学科の学生・卒業生のコンテスト入賞状況等)について記載します。

1.「専攻分野に関する企業、団体等(以下「企業等」という。)との連携体制を確保して、授業科目の開設その他の教育課程の編成を行っていること。」関係

(1)教育課程の編成(授業科目の開設や授業内容・方法の改善・工夫等を含む。)における企業等との連携に関する基本方針

常に業界の最新の技術動向に対応できるスキルを習得できるよう、企業等の意見、情報収集を定期的に行い、教材、授業方法等について工夫・改善を実施する。

(2)教育課程編成委員会等の位置付け

※教育課程の編成に関する意思決定の過程を明記

校長を教育課程編成委員長とし、他の委員にて協議した結果の最終判断者とする。

副校長は教育課程編成委員の副委員長として委員長を補佐する。

その他の委員は、自由な立場で学科、学校の教育活動に対する提言、意見を述べることができる。

教育課程編成委員会でまとめられた答申は、教務部への提言、検討を経て、設備投資や新規採用に伴う案件は理事会で諮られ、審議され、採決されたものは改善活動へとつながる。

(3)教育課程編成委員会等の全委員の名簿

令和2年4月1日現在

名前	所属	任期	種別
岡田 祥平	一般社団法人広島県情報産業協会	令和2年4月1日～令和3年3月31日(1年間)	①
小川 育夫	株式会社ジーベック	令和2年4月1日～令和3年3月31日(1年間)	③
檀上 晴子	有限会社サクセスプランニング	令和2年4月1日～令和3年3月31日(1年間)	③
高橋 伸幸	ナッツデザインスタジオ	令和2年4月1日～令和3年3月31日(1年間)	③
瀧下 直樹	株式会社ジーン	令和2年4月1日～令和3年3月31日(1年間)	③
長田 英将	NHN comico株式会社	令和2年4月1日～令和3年3月31日(1年間)	③
藤井 悦子	穴吹情報デザイン専門学校 校長	令和2年4月1日～令和3年3月31日(1年間)	
信岡 誠三	穴吹情報デザイン専門学校 副校長	令和2年4月1日～令和3年3月31日(1年間)	
壽福 英尚	穴吹情報デザイン専門学校 教務部長	令和2年4月1日～令和3年3月31日(1年間)	
高橋 忍	穴吹情報デザイン専門学校 教務課長	令和2年4月1日～令和3年3月31日(1年間)	

※委員の種別の欄には、委員の種別のうち以下の①～③のいずれに該当するか記載すること。

- ①業界全体の動向や地域の産業振興に関する知見を有する業界団体、職能団体、地方公共団体等の役職員(1企業や関係施設の役職員は該当しません。)
- ②学会や学術機関等の有識者
- ③実務に関する知識、技術、技能について知見を有する企業や関係施設の役職員

(4)教育課程編成委員会等の年間開催数及び開催時期

(年間の開催数及び開催時期)

年に2回を必須とし、その他、必要に応じて臨時に開催する。開催時期:10月、2月

(開催日時(実績))

第1回 令和元年10月1日 16:00～17:15

第2回 令和2年2月10日 16:30～17:30

(5)教育課程の編成への教育課程編成委員会等の意見の活用状況

- ・Webの授業はアナリティクスまでしっかりと行い、ディレクション力と並行して高めていく。
- ・企画の授業は前半はじっくりと行い、後半は数を増やすと同時に品質も追及する。
- ・産学連携およびコンペに積極的に挑戦し、学生の技術力の向上と学校PRに努める。
- ・卒業制作のテーマ設定および制作物、プレゼン方法などについて再考する。 他

2.「企業等と連携して、実習、実技、実験又は演習(以下「実習・演習等」という。)の授業を行っていること。」関係

(1)実習・演習等における企業等との連携に関する基本方針

企業等から講師派遣や専門科目における教授内容や授業方法について助言、指導を受け、より実践的、専門的な内容を提供する。

(2)実習・演習等における企業等との連携内容

※授業内容や方法、実習・演習等の実施、及び生徒の学修成果の評価における連携内容を明記

当校における授業科目の目的や内容について企業側に理解をいただいた上で、授業内容の設定を行う。学生にとってより効果的な演習課題になるように企業と学校が共通の認識・共通の努力をし、実践に近い形で授業を実施する。また、関連分野の最新の事例や現場における最新動向などを企業から教示いただき、授業資料として活用している。

(3) 具体的な連携の例※科目数については代表的な5科目について記載。		
科目名	科目概要	連携企業等
Webデザイン実習Ⅰ・Ⅱ・Ⅲ・Ⅳ	マーケティングやECサイト、アナリティクスの基礎知識について学び即戦力となる知識を身に付ける	インテリアボックスウエノ
3. 「企業等と連携して、教員に対し、専攻分野における実務に関する研修を組織的に行っていること。」関係		
(1) 推薦学科の教員に対する研修・研究(以下「研修等」という。)の基本方針		
<p>教職員研修規程にて定められている指導力アップのための研修と専門的・技術的なスキルを習得する研修をそれぞれの現状の修得状況に合わせ、年度当初に立てる研修計画に基づき予算化し、組織的、計画的に遂行していく。</p>		
(2) 研修等の実績		
① 専攻分野における実務に関する研修等		
<p>研修名「企画の考え方と運営方法について」 期間: 令和元年9月7日(土) 対象: 学科担当教員 講師: (株)Smiles代表取締役 遠山正道氏 内容: 他者が制作したブランドや制作物より、自分が手掛けたものを好きなる傾向を利用する 他</p>		
<p>研修名「森本千絵氏特別講義」 期間: 令和2年2月1日(土) 対象: 学科担当教員 講師: アートディレクター 森本千絵氏 内容: デザインの持つ可能性や人との輪、繋がりなどの重要性について 他</p>		
<p>研修名「パッケージデザイン研修」 期間: 令和2年2月7日(金) 対象: CGデザイン学科担当教員 講師: (株)イングアソシエイツ 取締役 三河内 英樹氏 内容: カップラーメンの王道デザインパターンについて 他</p>		
② 指導力の修得・向上のための研修等		
<p>研修名「コンプライアンス研修」 期間: 令和元年10月19日(火) 対象: 学科担当教員 講師: 穴吹教育総合研究所 内容: パワハラと指導の違い 他</p>		
(3) 研修等の計画		
① 専攻分野における実務に関する研修等		
<p>授業内容を就職先の業務内容に連携させるため、また、教員の知見を広げるための研修等に年間を通して学科・科目担当教員を参加させる。 また連携先企業より講師を派遣していただき、専門分野に関する講義・講評を実施する予定である。</p>		
② 指導力の修得・向上のための研修等		
<p>連携先の全国専門学校教育研究会および、穴吹教育総合研究所が企画する研修を中心に、次に挙げるテーマを優先して参加させる。 「退学防止とクラス運営」「学生モチベーションとセルフコーチング」「アクティブラーニング」「キャリアサポート」 ※対象はクラス担任、学科担当教員。</p>		

4. 「学校教育法施行規則第189条において準用する同規則第67条に定める評価を行い、その結果を公表していること。また、評価を行うに当たっては、当該専修学校の関係者として企業等の役員又は職員を参画させていること。」関係

(1) 学校関係者評価の基本方針

- ① 関係者ならではの視点で具体的かつ実践的な評価を受ける
- ② 自己点検評価の適正化、妥当性を客観的に評価する
- ③ 結果として、職業に必要な実践的かつ、専門的な能力がより習得できる改善計画を立案し、PDCAサイクルを回し続ける

(2) 「専修学校における学校評価ガイドライン」の項目との対応

ガイドラインの評価項目	学校が設定する評価項目
(1) 教育理念・目標	学生等に対して教育理念等を明文化し、周知徹底を図っているか 教職員に対して教育理念等を明文化し、周知徹底を図っているか 学外に対して教育理念等を明文化し、公表しているか 各就業期間における教育目的、教育目標、教育計画が文書化され提示されているか
(2) 学校運営	理事会が定期的開催されているか 評議員会が定期的開催されているか 運営会議が定期的開催されているか 人事規程が文書化されているか 決裁規程が文書化されているか 個人情報保護規定が文書化されているか
(3) 教育活動	学校の年間スケジュールはあるか シラバスあるいは講義要項等が作成されているか 学生によるアンケート等にて授業評価が定期的に行われているか 結果に基づく教育面接を実施しているか 結果に基づく授業観察を実施しているか 結果に基づく教育のレポート、改善計画等が作成されているか 授業改善のための組織的取り組みが行われているか キャリア教育などが行われているか
(4) 学修成果	学生の就職に対する目標を設定したか 資格・検定・コンペに関する目標を設定したか 退学率の目標を設定しているか 卒業生の進路、就職先等を公表しているか
(5) 学生支援	進路、就職に関する支援体制は整備されているか 学生相談に関する支援体制は整備されているか 学生に対する経済的な支援体制は整備されているか 課外活動に対する支援体制は整備されているか 卒業生への支援体制はあるか
(6) 教育環境	学校生活におけるリスクマネジメントとして保険に加入しているか 防災・防犯設備が整備、点検されているか 施設、設備の保守・点検が定期的に行われているか
(7) 学生の受入れ募集	学校案内等には育成人材像が明示されているか 学校案内等には目指す資格・検定・コンペが明示されているか 学校案内等には学費、教材費等が明示されているか 入学に関する問い合わせ等には適切に対応できる体制ができているか
(8) 財務	年度予算、中期計画は策定されているか 予算は計画に従って妥当に執行され、定期的に確認されているか 会計監査体制のルールが明確化されているか 会計監査の結果報告が文書等で明確化されているか

(9) 法令等の遵守	自己点検・評価を適正に実施運用するためのルールが文書化されているか 自己点検・評価報告書があるか 自己点検・評価報告書が公表されているか
(10) 社会貢献・地域貢献	
(11) 国際交流	

※(10)及び(11)については任意記載。

(3) 学校関係者評価結果の活用状況

以下の項目について、資料を基に状況を説明し、各委員より頂いた意見を参考に改善を図る。

- ・学生動向
- ・自己評価報告書
- ・保護者アンケート
- ・検定取得状況
- ・内定状況
- ・その他

(4) 学校関係者評価委員会の全委員の名簿

令和2年4月1日現在

名前	所属	任期	種別
高橋 宏之	ワンライト株式会社	令和2年4月1日～令和3年3月31日(1年間)	企業等委員
田島 建彦		令和2年4月1日～令和3年3月31日(1年間)	元高校関係委員
天野 博士		令和2年4月1日～令和3年3月31日(1年間)	卒業生代表委員
森島 裕策		令和2年4月1日～令和3年3月31日(1年間)	卒業生代表委員
曾根 大地		令和2年4月1日～令和3年3月31日(1年間)	卒業生代表委員

※委員の種別の欄には、学校関係者評価委員として選出された理由となる属性を記載すること。

(例) 企業等委員、PTA、卒業生等

(5) 学校関係者評価結果の公表方法・公表時期

ホームページより8月頃公開

<https://web.anabuki-net.ne.jp/data/>

5. 「企業等との連携及び協力の推進に資するため、企業等に対し、当該専修学校の教育活動その他の学校運営の状況に関する情報を提供していること。」関係

(1) 企業等の学校関係者に対する情報提供の基本方針

教育に関わる情報について原則、公開する
定期的に更新し、最新の情報を提供しよう努める
情報の提供に際してはインターネットでの提供を基本とする
統計的な情報については算定方法など根拠となる情報も同時に提供する
個人情報の扱いに留意し、特定の個人が特定できない情報として提供する

(2) 「専門学校における情報提供等への取組に関するガイドライン」の項目との対応

ガイドラインの項目	学校が設定する項目
(1) 学校の概要、目標及び計画	学校名、所在地、学校の沿革、歴史 学校の教育、人材養成の目標及び教育指導計画 経営方針
(2) 各学科等の教育	入学に関する受け入れの方針及び入学人数、収容定員、在学学生数、 カリキュラム、時間割、年間の授業計画 進級・卒業の要件 資格取得、検定試験合格等の実績 卒業人数、卒業後の進路
(3) 教職員	教職員数 教職員の組織、教員の専門性

(4)キャリア教育・実践的職業教育	キャリア教育への取り組み状況 実習・実技等の取り組み状況 就学支援等への取り組み支援
(5)様々な教育活動・教育環境	学校行事への取り組み状況 課外活動(部活動、サークル活動、ボランティア活動)
(6)学生の生活支援	学生支援の取り組み状況
(7)学生納付金・修学支援	学生納付金の取り扱い 活用できる経済的支援措置の内容等
(8)学校の財務	事業報告書、貸借対照表、収支計算書、監査報告書
(9)学校評価	自己評価、学校関係評価の結果 評価結果を踏まえた改善方法
(10)国際連携の状況	
(11)その他	

※(10)及び(11)については任意記載。

(3)情報提供方法

ホームページにて公開

<https://web.anabuki-net.ne.jp/data/>

授業科目等の概要

(工業専門課程CGデザイン学科) 2020年度生																
	分類			授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業時数	単位数	授業方法			場所		教員		企業等との連携
	必修	選択必修	自由選択						講義	演習	実験・実習・実技	校内	校外	専任	兼任	
1	○			デザイン概論	視覚デザイン・コミュニケーションとは何か、広告業界の仕組み、広告コピーやレイアウトについて学ぶ。	1前	30	2	○			○		○		
2	○			ヴィジュアルコミュニケーション	コミュニケーションの基本として「タイポグラフィ」を学び、インフォグラフィック(記号化)までの知識と技術について学ぶ。	1前	60	2				○	○		○	
3	○			Illustrator実習	Adobe Illustratorの使い方を学ぶ。	1前	30	1				○	○		○	
4	○			Photoshop実習	Adobe Photoshopの使い方を学ぶ。	1前	30	1				○	○		○	
5	○			色彩概論 I	色彩検定3級の取得を目指し、色彩の基礎知識を学ぶ。また、ワークを通じて色彩感覚を養い、配色の手法を学ぶ。	1前	60	4		○		○			○	
6	○			ドローイング	鉛筆デッサンを基本に、モチーフ(モノ)を見る(感じる)目と表現力を養う。	1前	60	2				○	○			○
7	○			Webデザイン実習 I	Webデザインの基礎「HTML, CSS」の理解を中心にWebページ制作の技術を身につける。	1前	90	3				○	○			○ ○
8	○			イラスト基礎	商業デザインに使用されるカットイラストについて学ぶ。	1前	60	2				○	○			○
9	○			ポートフォリオ	各コンペティションへの参加と作品集の制作。	1後	60	2				○	○		○	
10	○			DTP実習 I	印刷の主流であるDTPのワークフローを、実際の制作作業を通して学ぶ。	1後	60	2				○	○		○	
11	○			ブランディング I	ブランディングの基本概念の理解と、クライアントワークを想定した企画提案力に必要なスキームを習得する	1後	60	2				○	○			○
12	○			Webデザイン実習 II	Webサイトのデザインや構築を実践的に学ぶ。	1後	90	3				○	○			○ ○

13	○		モーショングラフィックス I	Adobe AfterEffects/Adobe PremiereProを使用し動画制作の基礎について学ぶ。AfterEffectsメイン	1後	60	2			○	○		○			
14	○		修了制作	定められたテーマに対しデジタル表現で制作を行い、1年間の集大成となる作品完成を目指す。	1後	60	2			○	○		○	○		
15	○		企画コミュニケーション I	問題発見とその問題解決方法について学び、企画書作成から各宣伝ツールなど、企画に必要な手法について学ぶ。	2前	60	2			○	○		○			
16	○		デザイン実務 I	企業や団などの外部評価を伴う環境で様々なデザインを行い、実践力や作品力の向上とデザインを通じた社会貢献を行う	2前	60	2			○	○		○			
17	○		DTP実習 II	印刷の主流であるDTPのワークフローを、実際の制作作業を通して学ぶ。	2前	60	2			○	○		○			
18	○		ブランディング II	企業のブランドイメージを1から企画し、企画書作成から各種宣伝ツール制作まで総合的に学習する。	2前	60	2			○	○				○	
19	○		Webデザイン実習 III	CSSの活用など、より実践的なWebデザインの手法について学ぶ。	2前	90	3			○	○				○	○
20	○		モーショングラフィックス II	Adobe AfterEffects/Adobe PremiereProを使用し動画制作の応用を学ぶ。AfterEffectsメイン	2前	60	2			○	○		○			
21	○		企画コミュニケーション II	問題発見とその問題解決方法を企画を行うとともに、プレゼンテーションの手法について学ぶ。	2後	60	2			○	○		○			
22	○		デザイン実務 II	企業や団などの外部評価を伴う環境で様々なデザインを行い、実践力や作品力の向上とデザインを通じた社会貢献を行う	2後	60	2			○	○		○			
23	○		卒業制作	2年間の学習の集大成として、自ら企画した媒体のデザインを行う。	2後	180	6			○	○		○	○		
24	○		UI/UX	デジタル媒体でのヒューマンインターフェイスの設計と実装を学習する	2後	30	1			○	○		○			
25	○		Webデザイン実習 IV	マーケティングやECサイト、アナリティクスの基礎知識について学び即戦力となる知識を身に付ける	2後	60	2			○	○				○	○
26	○		PC実習 (Excel)	Microsoft Office Specialist検定 (Excel) 取得へ向け検定対策を行う。	1前	30	1			○	○		○			
27	○		社会人基礎 I (ボールペン字)	自己分析・履歴書の書き方・文字のトレーニング・自己PR・志望動機・マナー等、就職活動で必要なことの準備。	1後	30	1			○	○		○			

28	○		社会人基礎Ⅱ	社会人になるために必要となるマナーや常識、仕事への姿勢、考え方を学ぶ。	2 前	30	1			○	○		○		
29	○		社会人基礎Ⅲ	社会人になるために必要となるマナーや常識、仕事への姿勢、考え方を学ぶ。	2 後	30	1			○	○		○		
合計					29科目				1710単位時間 (60単位)						

卒業要件及び履修方法		授業期間等	
卒業要件…年間出席率80%以上、全履修科目評価C以上、指定する検定取得		1学年の学期区分	2期
履修方法…全科目必須にてクラス単位での履修		1学期の授業期間	15週

(留意事項)

- 1 一の授業科目について、講義、演習、実験、実習又は実技のうち二以上の方法の併用により行う場合については、主たる方法について○を付し、その他の方法について△を付すこと。
- 2 企業等との連携については、実施要項の3 (3) の要件に該当する授業科目について○を付すこと。